



por Blanca Basanta

## ORDENADORES QUE SIRVAN A LA EDUCACIÓN

Para que las tecnologías ayuden a la enseñanza, hay que tener un plan muy claro de cuándo y para qué utilizarlas.

En el discurso de la educación se aprecian en ocasiones dos posturas irreconciliables respecto a la informática: en los ordenadores, unos ven la salvación y otros, un estorbo. Sin embargo, un buen plan educativo debería incluir estas herramientas en sus metodologías, aunque sin centrar en ellas los resultados. La educación avanza hacia la transformación digital, pero necesita un plan pedagógico para ser efectiva.

Surgen así metodologías como la Flipped Classroom (FC), modelo basado en un ciclo de aprendizaje “invertido”, por el cual el alumno aprende los conceptos fuera del aula —ya sea por medio de un vídeo, unas lecturas o el material que el profesor haya indicado— y las clases presenciales se aprovechan para el trabajo práctico, que consiste en confrontar lo aprendido con el profesor y el resto de compañeros.

Se pretende que el alumno tenga una noción previa sobre la materia antes de ponerse a hablar de ella. Este sistema potencia el trabajo colaborativo entre compañeros, el enriquecimiento profesor-alumno, y la autonomía del estudiante.

Otra de las ventajas que ofrecen



las tecnologías educativas es que, al multiplicarse los recursos disponibles, el estudiante puede especializarse, pero también cultivar áreas que no estén directamente relacionadas con sus asignaturas, como las llamadas “competencias transversales” (sentido crítico, capacidad de colaboración y liderazgo, etc.), cada vez más demandadas por los empleadores.

### A través de la computación

Parte del discurso que rechaza el uso de las pantallas se debe al desconocimiento. La escasa formación, el miedo y los prejuicios provocan que la actitud ante una computadora sea pasiva y consumista: es la tecnología la que posee a la persona. Por otro lado, las tecnologías se miran con recelo por la opacidad de las grandes tecnológicas.

Contra estas prevenciones antitecnológicas ha alzado su voz Linda Liukas, una joven finlandesa apasionada de los ordenadores que se hizo famosa gracias al éxito de su libro *Hello Ruby*, un cuento ilustrado en el que los cables, chips y software que conforman un ordenador toman vida, explican su función y se relacionan entre ellos.

Desde entonces se ha convertido en aladid de un uso inteligente y activo de las tecnologías. Su objetivo es que el or-

*La programación es un lenguaje que, bien utilizado, fomenta la creatividad de los estudiantes*

denador no se perciba como un aparato molesto e incomprensible. Al contrario: aprender sus usos, partes y funciones permite que sea contemplado como una herramienta. Así la persona es dueña de la tecnología, la domina para las creaciones o servicios que quiera darle.

El uso de las tecnologías que promueve Liukas implica, en primer lugar, que la escuela cuente con un proyecto para utilizarlas de forma útil. No es más innovador un colegio simplemente por disponer de más dispositivos electrónicos. La transformación digital se produce cuando hay un plan en el que se tienen en cuenta las TIC y las oportunidades que ofrecen, pero sin que estas se conviertan en el eje sobre el que gire todo el proyecto educativo.

Vanessa González Lendínez, que trabaja como consultora, contaba en una entrevista a Aceprensa que ha encontrado centros sin muchos recursos económicos que piensan que es un problema no poder facilitar a cada alumno un ordenador.

“Yo siempre les digo —comenta— que no hace falta que cada uno tenga un dispositivo. Resulta preferible invertir en los que se pueda y promover que los alumnos trabajen de manera colaborativa. Es mejor eso que tener un dispositivo por alumno, que solo sirve para que, en lugar de hacer los deberes en papel, se hagan a través de una pantalla. Eso no produce ninguna transformación ni cambio. De lo que se trata es de adquirir competencias, no de invertir una barbaridad”.



por Rafael Serrano

## LA DISTRIBUCIÓN EQUITATIVA DE VACUNAS CONTRA EL COVID-19 ESTÁ LEJOS AÚN

**Los países ricos acaparan los primeros millones de dosis, mientras el plan de la OMS para repartir entre todos no ha comenzado.**

El riesgo de una desigual distribución de las vacunas contra el covid-19 en el mundo (ver Aceprensa, 23-09-2020), de momento se está cumpliendo. Han empezado a inmunizar los países occidentales ricos, más algunos que han desarrollado vacunas propias (China, Rusia, India). El programa COVAX, de la Organización Mundial de la Salud (OMS), que pretende crear una cartera común de vacunas para repartirlas equitativamente, aún no ha podido comenzar el suministro. En general, los países ricos están acaparando los primeros millones de dosis de vacunas desarrolladas por laboratorios del mismo ámbito, con los que firmaron acuerdos de compra y a los que en parte financiaron. Por eso, los países de renta media o baja tienen puesta su esperanza en otras, principalmente de China, que está muy dispuesta a facilitarlas, por solidaridad y por ganar mercados e influencia. También Rusia practica esta especie de “diplomacia sanitaria” con su propia vacuna.

Por su parte, India, que es un gigante farmacéutico y el mayor proveedor de medicamentos para las naciones de clase media o baja,



da muestras de que desempeñará un papel semejante en el caso del covid-19. Pero no parece tener en ello particulares intereses de política exterior.

### Cada uno favorece su vacuna

Esta división geopolítica se advierte en el arsenal de vacunas aprobadas hasta ahora, que son ocho (a fecha 18-01-2021). Las dos pioneras del mundo rico, la de Moderna y la de BioNTech y Pfizer, tienen la autorización de 36 y 50 países, respectivamente: los de Europa occidental y Norteamérica, más algunos otros; pero no de China, Rusia, ni India.

La tercera occidental, de la Universidad de Oxford y AstraZeneca, se está usando masivamente en el país de origen, el Reino Unido, pero solo la han aprobado hasta ahora seis más, incluida India. También las otras cinco son muy poco internacionales, de momento. Una es la rusa, Sputnik V, que empezó a utilizarse antes que las demás. Rusia la ofrece a bajo precio, aunque no tan bajo como la de Oxford/AstraZeneca. La han aprobado otros siete países.

### China suscita dudas

La primera vacuna china con autorización oficial, desarrollada por la empresa estatal Sinopharm, la ha recibido también en cuatro países árabes y en Seychelles. La campaña china de relaciones exteriores por

vía farmacéutica no está teniendo mucho éxito. Como Rusia, dio luz verde a esta vacuna con bastante prisa, y ha empezado a suscitar desconfianza por el retraso y la falta de claridad al comunicar resultados de los ensayos clínicos.

A mediados de enero fue rectificada la tasa de eficacia del ensayo realizado en Brasil con la vacuna CoronaVac, de los laboratorios chinos Sinovac. Primero se dijo que era de un 78-100%, y luego, que era del 50,4%. De todas formas, CoronaVac ha sido finalmente aprobada en China, Indonesia y Turquía. También provoca dudas que China esté usando masivamente otras vacunas de marca nacional antes de que se conozcan los resultados finales de los ensayos.

Las dos últimas vacunas aprobadas son indias, y no las ha autorizado ningún otro país. India ya ha comenzado una gran campaña de vacunación, con la meta de inmunizar a 300 millones de personas en la primera mitad del año. India, además, será proveedora de países en desarrollo, para los que fabricará más de mil millones de dosis de la vacuna de Oxford/AstraZeneca. Esta se conserva en frigoríficos ordinarios, a diferencia de las de Moderna y BioNTech/Pfizer, que han de ser mantenidas a temperatura muy baja hasta unos días antes de ser usadas. Por tanto, es más apropiada para países con menos medios.

## La OMS quiere repartir

El principal recurso para que empiece la vacunación en los países pobres sigue siendo COVAX, la iniciativa de la OMS que reúne a 98 naciones ricas que donan recursos y 92 de menor renta que reciben ayudas. COVAX ha alcanzado su primera meta de financiación, que era reunir 2.000 millones de dólares en 2020 para reservar las primeras remesas de vacunas. Necesita 4.600 millones más para cumplir el objetivo de vacunar al 20% de la población de los países participantes; tiene prometida por los donantes la mitad larga de esa suma.

COVAX se ha propuesto que todos los países tengan vacunas antes de julio próximo y disponer de al menos 1.300 millones de dosis subvencionadas para los 92 países en desarrollo dentro de 2021. Por ahora tiene reservadas o apalabradas 170 millones de dosis de la de Oxford/AstraZeneca y 500 millones de la de Janssen, aún en ensayo; 200 millones de la de Sanofi/GSK, europea, y otros tantos de la de Novavax, de EE.UU., ambas también en fase de ensayo. O sea, no tiene suficientes aún, ni casi ninguna de las que ya usan los países ricos.

La OMS sigue empeñada en promover la distribución equitativa de vacunas, también por motivos de eficacia. En palabras del director general, Tedros Adhanom Ghebreyesus: "Solo lograremos poner fin a la pandemia si le ponemos fin en todas partes al mismo tiempo, lo que significa que es esencial vacunar a parte de la población en todos los países, no a toda la población en algunos países".

Ver artículo completo en [www.aceprensa.com](http://www.aceprensa.com)

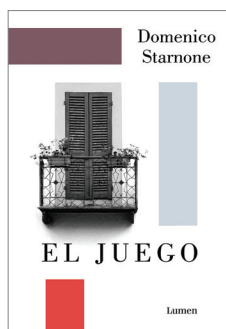
***“Es esencial vacunar a parte de la población en todos los países, no a toda la población en algunos países” (director general de la OMS)***

## LIBROS



### EL JUEGO

Domenico Starnone



por **Rafael Gómez Pérez**

Domenico Starnone (Nápoles, 1943) es un escritor de amplio prestigio en Italia, ganador en 2001 del Premio Strega, el más cotizado. En *El juego*, narra cómo un hombre ya mayor, viudo y que vive en Milán, acude a Nápoles por unos días para cuidar de su nieto de cuatro años. El niño es más listo de lo normal, cosa muy peligrosa si se une, en su inocencia, a que desea estar continuamente jugando.

El abuelo, un conocido ilustrador de libros infantiles, pensaba inútilmente poder acabar, durante su estancia en Nápoles, lo que tenía pendiente: la ilustración de un cuento de Henry James. La última parte del libro, cuando termina la acción, se dedica a mostrar algunos de esos dibujos con una explicación que es una sorpresa.

La obra, de un estilo ligero, es además un buen estudio de los humores, desánimos y ánimos de la vejez, y de esa relación abuelo-nieto, tan llena de matices y de variaciones.

Lumen  
Barcelona (2020)  
192 págs.  
17,90 € (papel) / 8,99 € (digital)  
Traducción: Celia Filipetto

## CINE PARA VER EN CASA



### UN AMIGO EXTRAORDINARIO

**Director:** Marielle Heller.

**Guión:** Micah Fitzerman-Blue, Noah Harpster.

**Intérpretes:** Matthew Rhys, Tom Hanks, Chris Cooper, Susan Kelechi Watson, Noah Harpster, Tammy Blanchard, Wendy Makkena.

**108 min.**

**Jóvenes.**

Fred Rogers (1928-2003) fue un famosísimo presentador de TV infantil norteamericano. En 1998 la revista *Esquire* quiso publicar un perfil sobre él y se lo encargó a Tom Junod, un periodista con fama de cínico. Sorprendentemente, la entrevista fue el inicio de una fuerte amistad. Estamos ante una película absolutamente moralizante, que se centra en un personaje que creía firmemente en la bondad del ser humano, en la necesidad de enseñar a los niños a educar sus sentimientos para no ser esclavos de sus instintos, en el valor de la amistad y el amor..., y hasta creía en el poder formativo de la televisión.

### WOJTYŁA. LA INVESTIGACIÓN

**Director:** José María Zabala.

**Documental.**

**75 min.**

**Jóvenes-adultos.**

En mayo pasado se celebró el centenario del nacimiento de san Juan Pablo II. Hablar de Karol Wojtyła es hablar de la Historia de la Iglesia y de la Humanidad que vivió los acontecimientos más importantes del siglo XX y el paso al siglo XXI. Si una figura merece un documental en su centenario, ese es Wojtyła. El filme de Zabala recoge la riqueza del personaje, unos testimonios muy valiosos y algunas imágenes inéditas y sumamente reveladoras del carisma del Papa polaco.

Ver críticas completas en [www.aceprensa.com](http://www.aceprensa.com)

#### SIGLAS CINE

V violencia

S detalles sensuales

X sexo explícito

D diálogos soeces





por *Lucía Martínez Alcalde*

## CREAR FAMILIA Y COMUNIDAD ALREDEDOR DE LA MESA

**Las comidas en casa son una oportunidad para hacer familia y para conectar con amigos.**

Las comidas en casa son una oportunidad para hacer familia y para conectar con amigos.

“Podemos agarrarnos a las cosas con demasiado apego, pero también es posible mirarlas con sospecha, considerándolas poco importantes. Así como debemos ver el potencial de las personas, también debemos ver el del mundo material que nos rodea. Cristo no vino solo a redimirnos a los seres humanos: también vino a redimir la creación”, escriben Carrie Gress y Noelle Mering en *Theology of Home II: The Spiritual Art of Homemaking*, reflexionando a partir del relato *El festín de Babette*, de Isak Dinesen.

En esta historia, una cocinera católica, tras tocarle la lotería, prepara un banquete espléndido para las dos hermanas para las que trabaja –austeras protestantes– y para sus vecinos. A lo largo de la trama, los comensales irán cambiando una actitud de recelo ante aquellos regalos por una de disfrute y agradecimiento.

“En una época de consumismo, es fácil caer en los excesos, pero el extremo opuesto también es problemático, cuando acabamos rechazando los regalos del artista, de ‘la Babette’ que desea crear, encarnar sus dones y compartirlos con los demás”, afirman



las autoras de *Theology of Home II*.

En la comida se ve cómo lo material, bien empleado, tiene un potencial enorme: “Aunque en comer se tarda una fracción del tiempo que ha costado prepararlo, de alguna manera ese acto crea algo nuevo: un nuevo espacio de relaciones para crecer, nuevos temas para hablar con amigos y familiares, vínculos nuevos y fuertes que ayudan a sobrellevar la vida”.

### Invitados en casa

“Hay muchas *Babettes* en el mundo”, sostienen las autoras. Y podría decirse que una de ellas es Emily Stimpson, autora de *The Catholic Table*, un blog donde publica sus recetas y sus reflexiones teológicas y filosóficas junto con consejos prácticos, y que ha dado lugar a un libro con el mismo nombre (*The Catholic Table: Finding Joy Where Food and Faith Meet*), donde recoge sus ideas, inspiradas, entre otros autores, en Leon Kass y su obra *El alma hambrienta*.

Stimpson y su marido, Christopher, tienen invitados a cenar en su casa cada semana. Para ella no se trata tanto de cocinar platos succulentos como de acoger a las personas y de crear vínculos, ayudando a construir comunidad.

“La comida importa. Importa porque nos alimenta cuerpo y alma. Importa porque junta a amigos y fa-

milia alrededor de una mesa, creando comunidad. Importa porque (...) cada día, Dios se hace pan en la Eucaristía”, escribe Stimpson para presentar su proyecto. Puede parecer difícil de creer que quien así se expresa sufriera anorexia durante seis años (de los 19 a los 25). La “teología del cuerpo” de Juan Pablo II y volver a comulgar tras su regreso al catolicismo le hicieron entender el cuerpo y la comida como regalos de Dios, según cuenta ella misma.

Stimpson reconoce que tal vez no necesitamos expresamente pensar más sobre la comida: existen miles de blogs y libros de cocina sobre el tema, pero “sí necesitamos pensar más profundamente sobre la comida. Necesitamos pensar en ella más correctamente. Valorar la comida no como un ídolo o un fin en sí mismo, sino como una señal creada por Dios. Necesitamos ver la comida por lo que es y ajustar nuestras cocinas y nuestros hábitos según eso”. Y lo que subraya de la comida es su capacidad para crear familia. Por este motivo, añade: “También necesitamos pensar más profundamente sobre la amistad, la comunidad y la hospitalidad”.

Del mismo modo, las creadoras del blog *Everyday Mamas* animan a tener invitados a comer con cierta frecuencia, sin agobios, sin intentar impresionar, sin necesidad de ser un chef de renombre: “El objetivo principal –explican– es hacer que vuestros invitados se sientan a gusto en vuestra casa y crear una oportunidad para hablar con calma y conectar entre vosotros”.

**En la comida se ve cómo lo material, bien empleado, tiene un potencial enorme**

Ver artículo completo en [www.aceprensa.com](http://www.aceprensa.com)