

XXIVº INTERCAMBIO

Colegio de Huérfanos de la Armada – Lycée militaire
d'Aix en Provence (CHA – LMA)

2025



DIARIO DE VIAJE

DÍA 1. Lunes 24 de marzo

VIAJE A FRANCIA



DÍA 2. Martes, 25 de marzo

VISITA FRAGONARD

Fragonard es una empresa familiar y artesanal de Francia creada en 1926 y que tiene 3 fábricas repartidas por el país.

Desde su creación han pasado 4 generaciones de la misma familia y hoy en día las propietarias son 3 hermanas.

En esta empresa no solo se utilizan las flores típicas de la región, sino también flores, frutas y maderas de todo el mundo como de España, China, Canadá o Madagascar.

El proceso para la extracción de aceites esenciales de plantas aromáticas es la destilación que consiste en generar vapor de agua y que pase a través de la materia prima para arrastrar los aceites, después se enfría la mezcla y se separan los aceites del agua.

Para generar un litro de aceite esencial de la lavanda se necesitan solamente 200 gramos de ella, mientras que para el azahar se necesita una tonelada y para la rosa de 1 a 3 toneladas.

Después de la creación del perfume, poniendo los diferentes líquidos como el alcohol, se deja reposar y más tarde se pasa a un recipiente de aluminio, para que no se oxide con la luz del sol como pasaría con el vidrio, además de que es más resistente.

Antes no se usaba el mismo proceso, era más laborioso y requería más mano de obra, este consistía en poner flores contra un papel cubierto de grasa animal y ir cambiando las flores cada dos días, después de muchos cambios se destila la grasa con alcohol y se conseguía el aceite esencial.

En Fragonard hay diferentes aromas propios que no solo se encuentran en perfumes, también los podemos ver en jabones, aceites, cremas o velas.

El señor perfumista o la nariz es el encargado de crear los aromas y le lleva más de cinco años trabajar el olfato, la memoria y la creatividad para saber combinar y crear olores nuevos. Todos los perfumes son mezclas de 50-200 esencias distintas, y se expresan en una pirámide con tres partes, el corazón, la cabeza y el fondo.

Se tarda meses en hacer un perfume y cada perfume es cambiado más o menos cada 2 años.



VISITA SAINT-PAUL-DE-VEUCE

La primera visita del segundo día fue Saint Paul de Vence, un pueblo muy bonito situado a unas 2 horas del liceo. Tomamos un bus y fuimos al pueblo. Al llegar caminamos hasta llegar al centro del pueblo donde habían tiendas, restaurantes y plazas. Los profesores nos dejaron un rato libre para comer y visitar el pueblo nosotros solos. Habían unas vistas preciosas y hacía muy buen tiempo ese día, tuvimos mucha suerte. Fue muy divertido estar todos juntos visitando este pueblo. Después de estar un rato ahí nos fuimos rumbo a la fundación Maeght.



LA FONDATION MAEGHT

La Fundación Maeght es una institución cultural de Francia, una de las más importantes por su colección de arte moderno y contemporáneo en Europa, con obras de artistas como Joan Miró, Alexander Calder, Marc Chagall y Georges Braque.

Tras la visita del pueblo Saint-Paul de Vence, no podía faltar pasar por este destacable museo que se encontraba en las afueras del pueblo. Nos pusieron en grupos de 9; 4 españoles y 5 franceses por cada grupo. Con los grupos ya hechos nos dieron unas hojas con preguntas para responder durante la visita de las obras y esculturas, los cuáles para hacerlas tuvimos que pedir ayuda a los franceses para que nos ayudaran a entender algunas preguntas y saber cómo responderlas. Pudimos contemplar numerosos cuadros y estructuras preciosas, alucinantes y algunas espeluznantes, que se nos ponían los pelos de punta como, por ejemplo, estas esculturas, que representan el hambre que pasaron durante la guerra, había otras como el laberinto de Miró, que combina esculturas como Loiseau Lunaire y cerámicas; conocimos a un montón de artistas.

Se encuentra en un espacio muy tranquilo, con mucha naturaleza, y a pesar de haber subido tanta cuesta mereció la pena ir a visitarlo.



DÍA 3. Miércoles, 26 de marzo

VISITA DE LA FUNDACIÓN VASARELY

La Fundación Vasarely fue creada en 1976 por el artista Victor Vasarely en Aix-en-Provence, Francia. Su objetivo era promover el arte óptico y geométrico, integrándolo en la arquitectura y la vida cotidiana. Vasarely, nacido en Hungría y naturalizado francés, fue pionero del Op Art (arte óptico), un estilo basado en ilusiones visuales y efectos tridimensionales.

El edificio está formado por 6 hexágonos en cuyo interior se encuentran numerosas obras de arte óptico.

Estuvimos paseando por los jardines antes de entrar a ver el museo, eran muy bonitos y perfectos para dar un paseo.

Después comenzó la visita, nos contaron la historia y el origen de la fundación Vasarely, sus creadores y el porqué de su creación. A continuación, subimos al piso de arriba y vimos una serie de cuadros abstractos, además de que había unos cubículos que se movían y enseñaban distintas obras.

Volvimos a bajar al piso de abajo donde había obras de tamaños enormes y que incluían ilusiones ópticas.

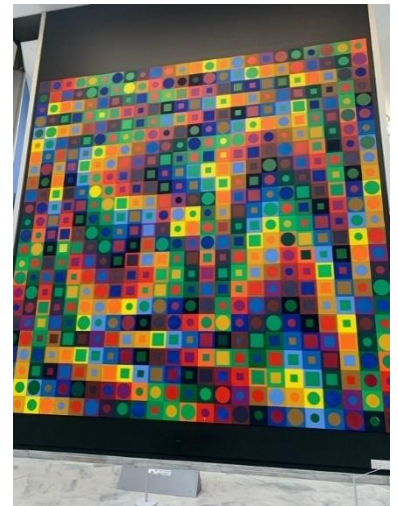
Vamos a enseñar algunas de las obras y a explicar cuál era su efecto óptico:



<- En esta obra, si la veías con tus ojos, eran simplemente cuadrados con círculos dentro, pero si utilizabas la cámara del móvil, se podía apreciar una "x" en mitad del cuadro.

En esta obra hay cuadrados de colores también, pero con distintas formas dentro y se puede ver con la cámara del móvil que hay dos letras, desde nuestra perspectiva se ven la A y la S.

->



En el museo había obras dibujadas en tapices, todas hechas a mano con pinturas, además de cuadros que provocaban mareos y desenfocaban la vista, cuadros que parecía que se salían de la superficie...

Fue una visita muy divertida y entretenida, ya que pudimos observar cómo con pintura se pueden hacer cosas tan increíbles, además pudimos retar a nuestra cabeza con las obras que hacían que nos mareáramos. Y por último, disfrutamos de la visita, el guía la hizo en francés pero contábamos con la ayuda de nuestras profesoras para entender los términos técnicos y las palabras difíciles.

DÍA 4. Jueves, 27 de marzo

LE PAVILLON NOIR

Angelin Preljocaj y la creación de la empresa

Angelin Preljocaj es un coreógrafo de origen albanés. Llegó a Francia en 1995, cuando su madre estaba embarazada de él.

Se formó en danza clásica, luego se dedicó a la danza contemporánea.

Obtuvo el Primer Premio del Concurso Bagnolet, una prestigiosa distinción. Con este premio pudo crear su propia empresa.

La evolución de la empresa

Inicialmente con sede en Toulon, la empresa se trasladó a Aix-en-Provence, donde había espacio disponible.

La ciudad de Aix-en-Provence se propuso crear un espacio dedicado a la danza, lo que dio lugar a la construcción del Pavillon Noir.

La empresa se instaló en este edificio diez años después de su lanzamiento.

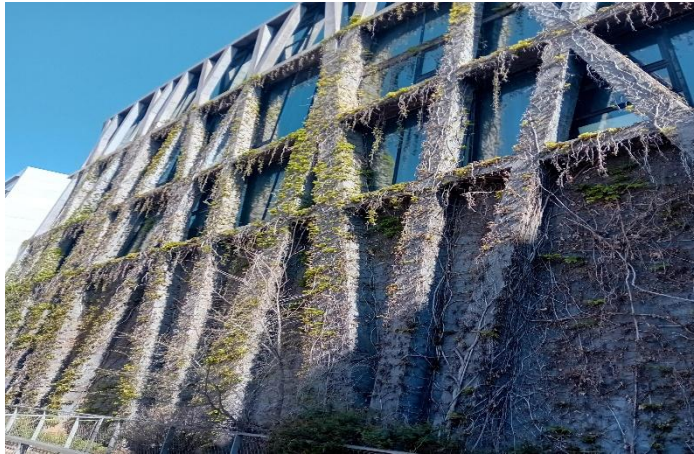
Le Pavillon Noir y la Compañía Hoy

La compañía cuenta con alrededor de 100 personas, entre bailarines y equipo técnico.

También son 130 colaboradores externos los que participan en los proyectos.

Angelin Preljocaj ha creado más de 60 piezas durante su carrera.

Una de sus obras destacadas es “Marché Noir”.



Origen e Historia

La primera actuación tuvo lugar en 2006.

Durante los diez años de construcción del Pavillon Noir, la empresa tuvo su sede en otro edificio.

Arquitectura del edificio

Diseñado por Rudy Ricciotti (también arquitecto de la Fundación Chanel), realizado en hormigón y cristal verde con una arquitectura que refleja lo que sucede en su interior.

Su nombre, “Pavillon Noir”, tiene dos significados:

-Es un término utilizado para referirse a grandes edificios.

-También es una referencia a las banderas piratas, elección del coreógrafo Angelin Preljocaj.

Su oficina se llama "La Loge du Pirate".



Funcionamiento del Pavillon Noir

El edificio reúne bailarinas, teatro, logística, publicidad y hasta un restaurante.

igualmente da la bienvenida a otras compañías que vienen a crear sus espectáculos. Estas colaboraciones permiten una mezcla artística, pero el espectáculo final sigue siendo específico de la compañía invitada.

También hay pequeñas empresas dentro de la empresa.

Los técnicos montan los decorados y las luces, y lo desmontan todo durante la noche.



Espacios y Medio Ambiente

El público suele estar situado en semicírculo, pero aquí lo importante es ver más que escuchar.

Espejos para permitir a los bailarines corregirse y perfeccionar sus movimientos. Mucho espacio para ensayos.

Los nombres de los bailarines de la compañía están grabados en las escaleras de hormigón. Las paredes están cubiertas de plantas.

Baile en el Pavillon Noir

Los espectáculos están fuertemente influenciados por la danza clásica. El coreógrafo alterna entre danza contemporánea y clásica.

Cada día, los bailarines comienzan con una clase de danza clásica o contemporánea. También se organizan espectáculos al aire libre para hacer accesible la danza a quienes no tienen la oportunidad de acudir al teatro.



Formación de bailarines junior.

Un programa de formación tiene una duración de un año.

Al finalizar, los bailarines reciben un Diploma Nacional de Bailarín Profesional.

VISITA HÔTEL DE CAUMONT

El Hôtel de Caumont, ubicado en la ciudad de Aix-en-Provence es un destacado ejemplo de la arquitectura clásica francesa del siglo XVIII. Diseñado por Robert de Cotte y construido entre 1715 y 1742 hasta convertirse en un centro de arte y cultura en 2015.

Encargado por François Rolland de Réauville, el edificio pasó a la familia Caumont, de donde toma su nombre. Tras la Revolución Francesa, dejó de ser una residencia privada y, en el siglo XX, fue un conservatorio de música. Restaurado por Culturespaces, hoy es un importante espacio cultural con exposiciones temporales.

Su fachada principal destaca por su simetría y elegancia, con detalles escultóricos y un pórtico decorado. El patio interior, característico de las mansiones provenzales, ofrece un ambiente sereno y armonioso.

En el interior, el edificio cuenta con una distribución clásica, con un vestíbulo de entrada que da acceso a un gran salón ricamente decorado con molduras refinadas, frescos en el techo y chimeneas de mármol. Las

habitaciones conservan su ornamentación original, con paneles de madera tallada y grandes espejos que reflejan la luz natural.

Además, el Hôtel de Caumont cuenta con un hermoso jardín de estilo francés, cuidadosamente diseñado para complementar la arquitectura del edificio. Este espacio verde, con sus fuentes y caminos simétricos, permite a los visitantes disfrutar de un entorno elegante y tranquilo.





Hoy en día, el Hôtel de Caumont se ha consolidado como un referente cultural en la región, atrayendo a visitantes de todo el mundo interesados en la historia, la arquitectura y el arte.

DÍA 5. Viernes, 28 de marzo

Viaje a Marsella – Le Château de la Buzine

Nos despertamos a las 6 y 25 como todos los días, y nos fuimos a desayunar. Después de desayunar nos fuimos a las habitaciones para esperar al autobús hasta las 8 y 15.

El viaje duró más o menos 40 minutos hasta una zona periférica de Marsella donde visitamos un pequeño castillo, lugar donde vivió su infancia el escritor francés Marcel Pagnol. También había un pequeño museo sobre el cine, sin embargo no se podía ir.

Al inicio nos explicaron cómo surgió y la arquitectura y después nos dejaron tiempo libre para estar por los jardines y el castillo.



DÍAS 6 y 7. FIN DE SEMANA CON LAS FAMILIAS

DÍA 8. Lunes, 31 de marzo

VISITA DE LA CATEDRAL SAINT-SAUVEUR

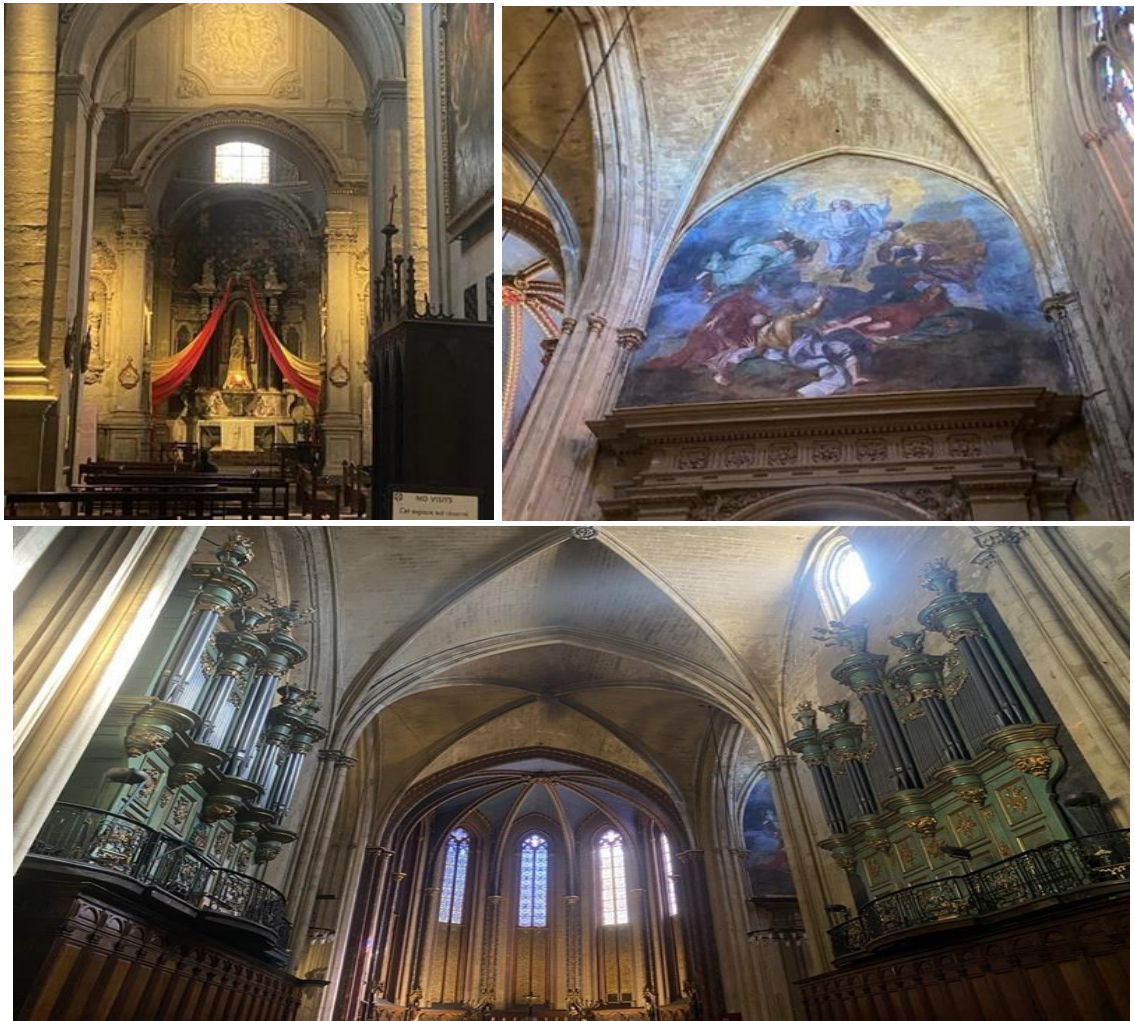
La catedral de Saint-Sauveur se encuentra en Aix en Provence, una ciudad del sur de Francia, famosa por su arquitectura histórica. Esta catedral es una mezcla de estilos arquitectónicos, debido a las diversas reformas y ampliaciones que se han realizado a lo largo de los siglos. Los estilos predominantes son el románico, el gótico y el Renacimiento.

Su construcción comenzó en el siglo V, aunque la estructura que vemos hoy es principalmente propia de los siglos XII al XVIII. Su fachada es de estilo gótico del siglo XV, que contiene puertas y esculturas que representan escenas bíblicas: El patrón decapitado de Aix en Provence y sus dos principales obispos, junto a uno de ellos se encuentra San Luis (tío del rey Renato); María Magdalena con un perfume en las manos; San Pablo y San Pedro, por el contrario, Judas no aparece porque representa el mal; los 12 apóstoles representados en un arco y también la figura del centro, que es la copia del original que podemos encontrar en el interior.

La catedral es cristiana y tiene una forma tetraforme regular, sus zonas tienen muchas diferencias entre sus estilos. La parte barroca o clásica se distingue por los arcos y pilares, los arcos góticos (20 metros) tienen más peso porque son más altos, lo que también da la idea de estar más cerca del cielo.



La siguiente imagen muestra los colores de la bandera de España porque proviene de la casa de Barcelona y de la reina de Aragón.



Una obra muy importante que se encuentra en esta catedral es El Tríptico de la sarza ardiente, es una pintura de estilo gótico de Nicolas Froment. Se refiere a la corona de espinas y a un símbolo bíblico relacionado con la visión de Moisés en el monte Horeb, donde Dios se le aparece en una rosa que arde pero no se quema. Cuando el tríptico se cierra, representa el anuncio. Se hicieron una restauración que duró diez años.



La zona derecha de la catedral es la más antigua (siglos V-VI). Hay un baptisterio donde el agua representaba la muerte y se sumergían para salir, así es como se bautizaban. Se compone de ocho lados, el número de días que Dios tardó en hacer la Tierra. Al principio, estaba fuera de la catedral y por eso tiene un nivel más bajo que el suelo. Arriba, podemos ver la cúpula del Renacimiento y alrededor, vemos cuadros que representan los momentos importantes de la vida de un cristiano a través de cuadros (bautismo, matrimonio, muerte...). Hubo un tiempo en el que dejaron de hacerlo por miedo a que la gente se ahogara y fueron reemplazados por una pila más pequeña para los niños pequeños. Actualmente, hay una cola de treinta personas para bautizarse durante la Semana Santa.

Un hecho curioso es que aquí hay varios obispos y personas enterradas como recompensa por su dedicación a la fe.





En cuanto al claustro, sabemos que su decoración ha cambiado a lo largo de la historia porque antes se utilizaba a los monjes para pasear y descansar después de copiar manuscritos. La primera parte se centra en el Antiguo Testamento, en particular en el diluvio universal. Los capiteles están muy decorados y tienen rostros esculpidos entre las hojas que representan a los hombres que han sobrevivido, estos tienen una expresión serena y tranquila. También podemos encontrar muchos leones con iglesias alrededor como adornos. Por último, la segunda parte se centra en el nuevo testamento.



REGRESO A MADRID